



## **AS Communications**

Sie finden uns in Bad Homburg neben Frankfurt/Main. Wir bieten unseren Kunden qualitativ hochwertige Beratung und Dienstleistungen im Bereich internationale Messen, Kongresse, Events, Werbung und PR an.

Unser Ziel ist es unseren Kunden hochwertige Lösungen bieten zu können, jederzeit und wo immer der Kunde Unterstützung benötigt.

Für weitere Informationen, klicken Sie bitte einen der Menü-Punkte an, oder kontaktieren Sie uns per e-mail. Wir freuen uns darauf Ihnen weitere Informationen zu unseren Dienstleistungen zu geben und mit Ihnen zu sprechen, wie wir Sie unterstützen können.

AS Communications.....	1
Unternehmensprofil.....	2
Das Unternehmen .....	3
Die Geschäftsleitung.....	4
Referenzen.....	5

AS Communications  
Consultancy & Services  
Tannenwaldallee 78 A  
D-61348 Bad Homburg  
Germany  
Tel.: + 49-6172-458619  
Fax.: + 49-6172-945121  
E-mail: [contact@as-c.net](mailto:contact@as-c.net)  
Website: [www.as-c.net](http://www.as-c.net)



## **Unternehmensprofil**

**Beratung ▪ Konzeption ▪ Management**  
**Internationale Messen ▪ Kongresse ▪ Events ▪ Werbung ▪ PR ▪**  
**Unternehmenskommunikation**

### **Ganzheitlicher Service aus einer Hand**

- Erstellung von Projekt-Budgets, Kostenabrechnung und Erfolgsbilanz
- Erstellung von Strategien und Konzepten, Aktions- und Zeitplänen
- Auswahl und Anmietung von Ausstellungsflächen, Konferenzräumen, Lokalitäten für Rahmenveranstaltungen
- Vor-Ort-Analyse der Möglichkeiten in bezug auf Gestaltung und werbliche Aufmachung
- Kontakt, Briefing, Steuerung und Überwachung von Messebüros, Werbeagenturen, Eventagenturen und anderer externer Dienstleister wie Reisebüros, Airlines, Transporteure weltweit
- Enge Zusammenarbeit mit dem Kunden, mit Bereichen wie Wissenschaft, Forschung, Entwicklung, Vertrieb sowie Tochterunternehmen und Vertretungen
- Kontakt und Kommunikation mit Fachverbänden, Industrieverbänden, Meinungsbildnern weltweit
- Koordination von Transport, Leergutlagerung, Auf- und Abbau von Messeständen
- Auswahl von Hotels und Flugmöglichkeiten, Buchung und Überwachung der Reservierungen
- Konzeption, Organisation und Überwachung von Rahmenprogrammen/Special Events
- Idee, Konzept, Entwurf von Werbedrucksachen i. e. Broschüren, Anzeigen, Einladungen; Graphik-Design
- Auswahl und Bestellung von Werbegeschenken
- Erstellung von Informationsschreiben und Zusammenstellung der Kongressunterlagen
- Mailings
- Sponsorship Marketing
- Registrierung der Teilnehmer; Briefing und Einweisung für die Teilnehmer
- Betreuung der Kunden und VIPs
- Koordination, Überwachung und Betreuung Vor-Ort



## **Das Unternehmen**

- Gegründet in Bad Homburg, neben Frankfurt/Main – bietet AS Communications hochwertige Beratung und Dienstleistungen in den Bereichen internationale Messen, Kongresse, Events, Werbung und PR an.
- Unseren nationalen und internationalen Kunden bieten wir hochwertige Lösungen jederzeit und wo immer der Kunde Unterstützung benötigt.
- Unser Ziel ist es Erfahrung, Know-how und Kontakte im Bereich Marketing und Kommunikation so zu nutzen, um einen professionellen und umfassenden Service für die Kunden zu liefern und sie in ihren Bemühungen unterstützen, Unternehmensziele, - wie Steigerung der Bekanntheit des Unternehmens, Imagepflege, Demonstration von Marktpräsenz, Informationsbeschaffung - zu erreichen.
- Wenn sich ein Unternehmen auf sein Kerngeschäft konzentrieren will, braucht es in anderen Bereichen starke Partner, auf die es sich verlassen kann. Im globalen Markt von heute schließt dies auch Marketing und Kommunikation ein.  
**AS Communications liefert diesen ganzheitlichen Service aus einer Hand.**
- Die Kunden erwarten erstklassige Produkte, die ihre Botschaften genau und einwandfrei vermitteln. Sie erwarten Lösungen.  
Richtiges Projektmanagement und Qualitätssicherung sollen gewährleisten, daß sie genau die Ergebnisse erhalten, die sie erwarten.
- Die Kunden sind Spezialisten - wir müssen es auch sein.  
Sie verlassen sich darauf, dass wir Ihnen liefern, was sie benötigen - am richtigen Ort, zur richtigen Zeit und zu wettbewerbsfähigen Preisen.



## **Die Geschäftsleitung**

### **Astrid Schmidt**

- Fünfzehn Jahre internationale Erfahrung in der Pharma Industrie im Bereich Marketing und Kommunikation
- Aufbau eines internationalen Messe und Kongressbereichs
- Multikulturelle Arbeitserfahrung – Europa, Amerika, Asien, Australien
- Breites Spektrum an Kontakten weltweit: Messe-Werbe- und Eventagenturen, Reisebüros, Airlines, aber auch Fachverbände, Meinungsbildner, Industrieverbände



## Referenzen

- Agenturen: impiric, messe bauer & Co, Pico, Uniplan, ICMS, de Otter & de Vries Production
- Medizinische Gesellschaften: EDTA, EDTNA, ASN, ISN, ISPD, ESAIO, ASAIO
- Meinungsbildner: D, F, UK, B, I, A, Israel, USA, Korea
- Health Care Industrie weltweit

Die Kunden und Geschäftspartner von AS Communications sind nationale und internationale Unternehmen. Nachfolgend einige Antworten und Reaktionen auf unsere Arbeit:

“Exhibition organizing is a highly complex and professional job and there is so much more to it than simply choosing a design for a booth and making sure it arrives on time. On a personal note I would like to thank you for the professional and efficient way in which you dealt with us throughout the planning period of the conference. As conference organizers it makes our job much easier if we can deal through one point of contact. I was particularly impressed at how much detail you provided to us and the venue in advance of the meeting, which resulted in everything running so smoothly during the event. I very much hope that we have the opportunity to work again with you on future projects”

Margret Sherry, MD, In Conference, UK

“Thank you so much for your business on the ASN show in Miami. It was such a pleasure to work with you. I certainly hope and look forward to the opportunity to working with you again soon.”

Beverly Tiner, GES, USA (<http://www.gesexpo.com>)

„It has been a wonderful experience to work with you. My highest compliments for the professional and competent way in which you dealt with us. I was delighted to meet you and do hope there will be another opportunity to work with you again in the future!”

Pamela Wheat, ICMS, Australia

(<http://www.icmsaust.com.au>)

„I would like to thank you personally for your efficient and good natured co-operation during the Brussels EDTNA/ERCA Conference. You are a pleasure to work with. Your encouragement give us the confidence to go forward. We are very grateful!”

Patti Monkhouse, EDTNA/ERCA, CH

“On behalf of Teraklin AG, I would like to thank you for the outstanding job in managing and organizing our participation at the ASN meeting. We received only positive comments on how professional the exhibition was planned and run. My appreciation to you for this first class achievement”

Dr. Walter Gerike, Teraklin AG

(<http://www.Teraklin.com>)